

Россия 9 февраля 2022 г.

## Изменения данных о передвижении жителей

Цель создания этого отчета – помочь преодолеть негативные последствия распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Отчет не предназначен для использования в медицинских целях, в том числе при диагностике, построении прогнозов и лечении. Кроме того, его не следует рассматривать как источник рекомендаций для планирования личных поездок.

Данные показывают, как в каждом географическом регионе меняется частота посещения таких мест, как продуктовые магазины и парки. Подробнее о том, как использовать этот отчет в работе, рассказано в Справочном центре: [Отчеты о передвижении жителей](#).

Точность определения местоположения и разбивка по категориям отличается от региона к региону, поэтому мы не рекомендуем использовать эти данные для сравнения изменений в разных странах, а также в областях разного типа (например, сельских и городских).

Мы включаем в отчет сведения только о тех регионах, для которых достаточно статистически значимых данных. Подробную информацию о том, какие методы расчета мы используем и как обеспечиваем конфиденциальность сведений, можно найти в разделе [Об этих данных](#).

### Магазины, общепит и отдых

**-17 %**

от контрольного значения



Динамика посещения ресторанов, кафе, торговых центров, тематических парков, музеев, библиотек и кинотеатров.

### Продуктовые м-ны и аптеки

**-2 %**

от контрольного значения



Динамика посещения продуктовых супермаркетов, продовольственных складов, фермерских рынков, специализированных продуктовых магазинов и аптек.

### Парки

**-12 %**

от контрольного значения



Динамика посещения национальных парков, общественных пляжей, лодочных станций, площадок для выгула собак, площадей и скверов.

## Остановки общ. транспорта

# -11 %

от контрольного значения

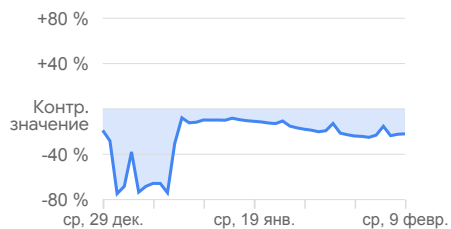


Динамика посещений остановок общественного транспорта: автобусных остановок, станций метро и железнодорожных станций.

## Места работы

# -22 %

от контрольного значения



Динамика посещений мест работы.

## Жилые районы

# +6 %

от контрольного значения



Динамика передвижений для жилых районов.

# Воронежская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-26 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-4 %** от контрольного значения



Парки

**+5 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-8 %** от контрольного значения



Места работы

**-30 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+10 %** от контрольного значения



# Екатеринбургская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-20 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-7 %** от контрольного значения



Парки

**-14 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-23 %** от контрольного значения



Места работы

**-30 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+10 %** от контрольного значения



# Казанская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-26 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-12 %** от контрольного значения



Парки

**-29 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-17 %** от контрольного значения



Места работы

**-24 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+7 %** от контрольного значения



# Краснодарская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-17 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-8 %** от контрольного значения



Парки

**-28 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-15 %** от контрольного значения



Места работы

**-24 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+9 %** от контрольного значения



# Красноярская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-28 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-13 %** от контрольного значения



Парки

**-31 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-21 %** от контрольного значения



Места работы

**-23 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+9 %** от контрольного значения



# Московская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-24 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-11 %** от контрольного значения



Парки

**-26 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-12 %** от контрольного значения



Места работы

**-26 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+8 %** от контрольного значения



# Нижегородская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-21 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-10 %** от контрольного значения



Парки

**-1 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-12 %** от контрольного значения



Места работы

**-21 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+10 %** от контрольного значения



# Новосибирская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-21 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-5 %** от контрольного значения



Парки

**-19 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-14 %** от контрольного значения



Места работы

**-21 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+10 %** от контрольного значения



# Омская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-17 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-8 %** от контрольного значения



Парки

**-23 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-9 %** от контрольного значения



Места работы

**-22 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+8 %** от контрольного значения



# Пермская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-23 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-1 %** от контрольного значения



Парки

**-39 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-15 %** от контрольного значения



Места работы

**-28 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+10 %** от контрольного значения



# Ростовская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-11 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-9 %** от контрольного значения



Парки

**-22 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-12 %** от контрольного значения



Места работы

**-22 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+7 %** от контрольного значения



# Самарская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-23 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**+4 %** от контрольного значения



Парки

**-20 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-10 %** от контрольного значения



Места работы

**-28 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+10 %** от контрольного значения





# Санкт-Петербургская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-24 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-5 %** от контрольного значения



Парки

**-11 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-15 %** от контрольного значения



Места работы

**-30 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+10 %** от контрольного значения



# Сочинская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-23 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-4 %** от контрольного значения



Парки

**-46 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-17 %** от контрольного значения



Места работы

**-24 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+8 %** от контрольного значения



# Уфимская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-27 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-10 %** от контрольного значения



Парки

**-0 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**-12 %** от контрольного значения



Места работы

**-32 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+10 %** от контрольного значения



# Челябинская агломерация

Магазины, общепит и отдых

**-9 %** от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

**-4 %** от контрольного значения



Парки

**-16 %** от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

**+8 %** от контрольного значения



Места работы

**-21 %** от контрольного значения



Жилые районы

**+6 %** от контрольного значения



## Об этих данных

Эти отчеты показывают, как изменились частота и длительность пребывания в разных местах по сравнению с контрольным значением. Для расчета этих изменений мы используем сводные обезличенные данные. Аналогичным образом вычисляется [посещаемость](#) мест, которая показывается на Google Картах.

Изменения на указанную дату определяются в сравнении с контрольным значением для соответствующего дня недели:

- В качестве контрольного используется *медианное значение* для соответствующего дня недели за 5-недельный период с 3 января по 6 февраля 2020 года.
- Отчет отражает тенденции за несколько недель. Самые свежие данные получены около двух или трех дней назад: столько времени нам нужно на подготовку отчета.

Какие данные будут добавлены в отчет, зависит от пользовательских настроек, наличия функций связи, а также от того, достигнут ли порог конфиденциальности. Если он не достигнут (т. е. данных слишком мало для обеспечения анонимности), мы не показываем сведения за этот день.

Мы включаем в отчет категории, которые могут использоваться для соблюдения мер социального дистанцирования, а также обеспечения доступа к жизненно важным услугам.

Статистика формируется на основе данных, полученных от пользователей, которые включили историю местоположений в аккаунте Google, то есть в выборку попадают только те, кто пользуется нашими сервисами. Как и в случае с любой выборкой данных, полученные сведения могут давать неточное представление о поведении широких слоев населения.

Мы продолжаем улучшать наши отчеты о закрытии и открытии мест. В частности, мы изменили способ подсчета посещаемости в категориях *Продуктовые магазины и аптеки, Магазины, общепит и отдых, Остановки общественного транспорта и Парки*. В регионах, данные для которых были опубликованы до мая 2020 года, можно заметить последовательное изменение графиков посещаемости (восходящее или нисходящее) с 11 по 18 апреля 2020 года.

## Как обеспечивается конфиденциальность?

Отчеты о передвижении жителей составляются в соответствии со строгими правилами конфиденциальности Google. Мы никогда не открываем доступ к информации, позволяющей идентифицировать личность (например, к данным о местоположении, перемещении или контактах пользователей).

Статистика в отчетах создается на основе обезличенных сводных данных, получаемых от пользователей, которые включили [историю местоположений](#) (по умолчанию она отключена). Эти пользователи могут в любой момент отключить историю местоположений в [аккаунте Google](#) и удалить ее данные из [хронологии](#).

При создании отчетов используются надежные технологии анонимизации, которые ежедневно применяются в продуктах Google для обеспечения конфиденциальности и безопасности ваших данных. Например, к этим технологиям относится [дифференциальная приватность](#). Ее суть заключается в том, что в наборы данных добавляются специальные шумы, которые не позволяют идентифицировать конкретных пользователей, но оставляют возможность составлять статистику. Ещё одна мера обеспечения конфиденциальности заключается в том, что мы не получаем конкретное число посещений каких-либо мест.

## Дополнительные материалы

Узнайте больше о том, [как пользоваться отчетом](#).

Актуальный отчет можно найти на странице [google.com/covid19/mobility](https://google.com/covid19/mobility).