

Результаты исследований инвестиционных картографических веб-ресурсов регионов России

Пирогов Андрей Николаевич

Руководитель проекта, GISGEO, Россия, Москва, an.pirogov@gmail.com

Региональные программы инвестиционного развития, государственная политика в области открытых данных, а также Концепция создания и развития инфраструктуры пространственных данных стали основой для создания федеральных и региональных инвестиционных веб-карт и геопорталов. Разработка и поддержка этих ресурсов осуществляется из бюджетных средств посредством проведения закупок [1]. Целью создания таких ресурсов является наглядное отображение инвестиционной ситуации в регионе, что, бесспорно, одно из важнейших условий улучшения делового климата.

Целью данной работы является представление результатов исследований инвестиционных веб-карт и геопорталов регионов России. Под инвестиционным геопорталом подразумевается тематический по содержанию и отвечающий функциональным требованиям картографический веб-ресурс [2]. Веб-карта отличается от геопортала ограниченными функциональными возможностями.

В России по состоянию на лето 2016 года функционирует 70 региональных инвестиционных геопорталов и веб-карт [3]. Как правило, они размещены на субдоменных адресах сайтов администраций, министерств, ведомств, а также региональных инвестиционных порталов.

В ходе первого этапа исследований были изучены все регионы России на предмет наличия у них специализированных источников информации. Найденные веб-ресурсы были оценены по 13 характеристикам, среди которых: функциональный и инструментальный набор, объектовый состав, доступность на иностранных языках, используемая геоинформационная платформа, возможность обратной связи, разнообразие базовых карт и т.д.

На втором этапе исследований был проведен опрос заказчиков и создателей ресурсов, действующих и потенциальных пользователей с целью уточнения информации и получения обратной связи. Определены критерии оценки картографических ресурсов, проведен их сравнительный анализ. Третий этап исследований ставил задачу по разработке методических рекомендаций для пользователей и создателей порталов, включающий в себя перечень обязательного набора функциональных возможностей, базового информационного и справочного содержания.

Предварительные результаты рейтинга позволили выделить три категории картографических веб-ресурсов: геопортал, визуализатор данных (карта) и недопустимый источник информации (Рис. 1). В докладе будут представлены результаты исследований, а также приведены примеры апробированных учебных кейсов по использованию инвестиционных геопорталов в образовательной деятельности.

Источники и литература

- 1) Закупка №31200011279. Запрос предложений на право заключения договора на оказание услуг по разработке Инвестиционной карты-схемы Ярославской области. Техническое задание. Дата размещения извещения: 22.10.2012. URL: <http://zakupki.gov.ru/>
- 2) А. В. Кошкарев. Геопортал как инструмент управления пространственными данными и геосервисами. Пространственные данные. № 8. 2008 г. URL: <http://www.gisa.ru/45968.html>

- 3) Инвестиционные карты и геопорталы регионов России. Интернет ресурс GISGeo.org. URL: <http://gisgeo.org/catalogue/geoportals.html>

Иллюстрации



Рис. 1: Результаты рейтинга инвестиционных картографических веб-ресурсов регионов России